


Checklista: Jak przygotować firmową imprezę, która zostaje w pamięci

Nie „po prostu zorganizować”.

Tylko stworzyć doświadczenie, które wywoła emocje, połączy zespół i zostanie z nimi na długo po tym, jak zgasną światła.

☐ 1. Zaczynij od celu, nie od DJ-a


Impreza firmowa bez celu to jak mail bez tematu – może dotrze, ale nikt nie wie po co.

 Zadaj sobie pytania:

- Co ma dać zespołowi ten event?
- Czy to reset po trudnym kwartale, czy integracja nowego teamu?
- Czy chodzi o motywację, budowanie relacji, czy po prostu docenienie?

☐ 2. Dopasuj klimat do ludzi, nie ludzi do schematu

Nie każda grupa lubi tańce do rana. Nie każdy chce gier zespołowych.


 Przeanalizuj zespół:

- Ilu masz introvertyków vs ekstrawertyków?
- Czy mają już dość „klasycznych integracji”?
- Czy lubią fabuły, niespodzianki, wyzwania?

➔ Na tej podstawie dobierz: **scenariusz, przestrzeń, rytm wieczoru.**

☐ 3. Zbuduj narrację – czyli daj sens i fabułę

Ludzie pamiętają **historie**, nie harmonogramy.

 Zamiast planu: stwórz misję.


Zamiast kolacji: daj wstęp do opowieści.

Zamiast wręczenia nagród: zrób „ceremonię ukrytych bohaterów”.

Nawet prosty motyw (np. „Misja: Ocal firmę”) może zamienić nudną imprezę w coś, o czym mówi się miesiącami.

☐ 4. Zadbaj o detale, które robią różnicę

To nie wielki budżet, ale szczegóły tworzą emocje.

 Upewnij się, że masz:

- spójne dekoracje
- zaangażowaną obsługę

- tematyczne menu
- klimat, który nie znika po wejściu na salę
- a najlepiej: **cały zespół hotelowy, który wie, co robicie i po co**



5. Wybierz miejsce, które rozumie eventy firmowe

Hotel to nie tylko łóżko.

To scena, backstage i cały zespół techniczny w jednym.



Szukaj miejsca:

- z przestrzenią dostosowaną do liczby uczestników
- z opcją noclegu
- z doświadczeniem w obsłudze imprez firmowych
- z zespołem, który rozumie storytelling, a nie tylko rezerwacje

➔ *Hotel Górski? Tak, to właśnie my.*



6. Zakończ mocnym akcentem – nie rachunkiem

Zadbaj, żeby po imprezie:

- uczestnicy mieli zdjęcia, pamiątki lub krótkie wideo
- zespół dostał „efekt WOW” na zakończenie – może to być niespodzianka, symboliczny gest lub śniadanie z przesłaniem
- liderzy mogli podsumować, co impreza dała zespołowi



Bonus: wyślij po wszystkim krótkie „dziękujemy, że byliście częścią tej historii”. To działa. Na emocje. Na lojalność. Na markę pracodawcy.



7. Unikaj błędów, które popełniają wszyscy

- ⊘ Nie rób wszystkiego sam(a) – zaufaj miejscu, które robi to na co dzień
- ⊘ Nie kopiuj poprzednich imprez
- ⊘ Nie zostawiaj planowania na ostatnią chwilę
- ⊘ Nie pomijaj potrzeby odpoczynku – integracja to też regeneracja
- ⊘ Nie pytaj „czy będzie DJ?” jako pierwsze



8. Pamiętaj: to nie impreza. To historia, którą tworzycie razem

I albo ona zbuduje lojalność, energię i wspomnienia...

Albo zostanie kolejnym wydarzeniem, o którym nikt nie będzie pamiętać.